

# "Webby Awards 2008"

CATEGORIE E CRITERI DI AMMISSIONE ALLA  
12° EDIZIONE DEGLI OSCAR DEL WEB

In collaborazione con:



I Webby Awards 2008 premiano oggi quattro tipologie di lavori. **Websites** e **Interactive Advertising**, che includono banner, viral, branded content ecc, **Online Film & Video**, realizzati in anteprima per il web, inclusi commedie, eventi live, musica ecc, e **Mobile**, categoria dedicata all'emergente categoria dei siti mobile.

## WEBSITES

I Webby Awards premiano i migliori siti nell'ambito di oltre 65 categorie. Un sito può essere anche iscritto in più categorie, e sarà esaminato separatamente per ciascuna categoria e potrà aggiudicarsi un premio per categoria.

Le categorie

### Activism

Siti che promuovono cambiamenti politici, movimenti sociali, i diritti umani, l'istruzione e la riforme pubbliche, o la rivoluzione.

### Art

Siti che hanno come scopo primario quello di dare visibilità o promuovere l'arte con ogni mezzo, le gallerie d'arte, le aste d'arte, o il cui contenuto riguarda la critica d'arte o il mondo dell'arte.

### Associations

Siti di associazioni o di gruppi industriali o commerciali.

### Automotive

Siti che forniscono informazione o servizi commerciali per l'industria automobilistica, inclusi siti di fabbricanti d'auto, modelli d'auto, punti vendita d'auto (nuovo e usato), auto in vendita, auto usate, ricambi e accessori auto, cultura dell'auto e customizing.

### Banking/Bill Paying

Siti che forniscono ai consumatori servizi di banca on line e di pagamento di bollette, o altri servizi di risparmio e prestiti rivolti al consumatore.

### Beauty and Cosmetics

Siti che pubblicizzano prodotti relativi alla bellezza e alla cosmetica, prodotti di bellezza e per la salute, prodotti per capelli e make-up, cura della pelle, o siti che parlano di quanto specificato sopra.

**Blog-Business**

Siti che fungono da weblog o pubblicazione on-line di argomenti professionali e di business.

**Blog-Culture/Personal \***

Siti creati da individui o gruppi di individui che fungono da weblog o pubblicazione on-line di argomenti culturali o personali.

**Blog-Political**

Siti che fungono da weblog o pubblicazione on-line di argomenti legati alla politica o all'impegno civico.

**Broadband**

Siti che integrano completamente larghezza di banda e contenuto interattivo intensivo. Tale contenuto può comprendere video, animazione ed elementi dinamici che consentono a computer, televisione, radio e cinema di compiere un ulteriore passo verso la convergenza.

**Celebrity/Fan**

Siti che celebrano, pubblicizzano o rendono omaggio a celebrità, personalità di spicco, gruppi musicali, atleti, attori del cinema, o altre persone note.

**Charitable Organizations/Non- Profit**

Siti di fondazioni e organizzazioni di beneficenza, il cui scopo primario è aiutare la gente o sostenere altre cause importanti.

**Community**

Siti che creano o sostengono le community on line, la connessione e/o la comunicazione di interessi condivisi. Questi siti possono rivolgersi sia a un pubblico generico che di nicchia.

**Consumer Electronics**

Siti di commercializzazione e promozione di prodotti e servizi che possono essere classificati come elettronica di consumo, ad esempio palmari, personal computer, televisioni, stereo, attrezzatura home audio/video, sistemi home theater, piattaforme di gioco e console, a altri prodotti elettronici analoghi.

**Corporate Communications**

Siti che fungono da identità on-line per società, organizzazioni, imprese o singole professionalità. Tali siti potranno pubblicizzare, commercializzare, fornire informazioni e un punto di contatto per prodotti, servizi, individui e società che si occupano di commercio on e off line.

**Cultural Institutions**

Siti di musei, parchi, zoo, giardini, acquari, teatri, arene e qualsiasi altra istituzione di rilevanza culturale.

**Education**

Siti educational, che promuovono l'istruzione o forniscono curriculum online e servizi di istruzione. Questa categoria include contenuti istruttivi per bambini e adulti, risorse per docenti e corsi di formazione a distanza. Non include siti di scuole, vedi *School*.

**Employment**

Siti dedicati al lavoro e all'impiego, ai servizi di ricerca del lavoro e alle opportunità di carriera, servizi di assunzione, suggerimenti di carriera, head hunting e qualsiasi altra informazione relativa alla carriera e al lavoro.

**Events**

Siti che promuovono specifici eventi, inclusi concerti, fiere, festival, manifestazioni sportive, tourné e altri eventi.

**Family/Parenting**

Siti che forniscono contenuti relativi ad argomenti su famiglia, crescita del bambino, attività familiari, maternità, consigli ai genitori e altre informazioni.

**Fashion**

Siti che promuovono lo stile personale, l'abbigliamento, il design e gli accessori. Sono inclusi i siti che vendono oggetti di moda e pubblicizzano designer, e siti editoriali di informazioni e news sulla moda.

**Financial Services**

Siti che forniscono servizi e/o informazioni finanziarie. Sono inclusi stock trading online, news di finanza, informazioni su mutui, carte di credito, servizi e informazioni agli investitori. Sono esclusi i siti di banking. Vedi *Banking/Bill Payment*.

#### **Food and Beverage**

Siti che pubblicizzano cibo e bevande, inclusi snack, caramelle, confetti, gomme da masticare, cibo fresco e surgelato, soft drink, energy drink e acqua. Sono inclusi anche siti il cui contenuto sia relativo a cibo e bevande, comprese ricette e consigli.

#### **Games**

Siti di giochi online, per singoli o multi-player. Ciò include giochi di ogni tipo, compresi quelli d'azione, sport, fantasy, abilità e logica.

#### **Games-related**

Siti dedicati al mondo e alla cultura del computer gaming. Ciò include le news, i magazine e le risorse di computer gaming.

#### **Government**

Siti che forniscono informazione e servizi relativi ad argomenti governativi. Sono inclusi i siti che rendono possibile l'azione online del cittadino, che offrono informazione self-help, pubblicano documenti e moduli governativi, e forniscono accesso a servizi messi a disposizione da agenzie governative.

#### **Guides/Ratings/Reviews**

Siti che forniscono recensioni di prodotti o servizi, sia per consumatori che per pubblici di impresa. Siti che includono recensioni di ristoranti, resoconti di viaggio, recensioni di prodotti o servizi d'impresa, guide all'acquisto, migliori risorse, siti di comparazione di prezzi e prodotti.

#### **Health**

Siti che forniscono informazioni e risorse per migliorare il proprio benessere e il proprio stato di salute. Sono inclusi i siti di news mediche, di informazione sulla salute e di diagnosi online. La categoria salute non comprende solo la medicina tradizionale ma anche i siti di medicina alternativa, di igiene dentale e di fitness.

#### **Humor**

Siti dedicati alla commedia e all'arte del ridere.

#### **Insurance**

Siti che forniscono informazioni o che commercializzano prodotti e servizi assicurativi relativi alla casa, all'auto, alle questioni di responsabilità civile, al business e a qualsiasi altro scopo.

#### **IT Hardware/Software**

Siti che forniscono informazione o che commercializzano prodotti relativi all'information technology, ai prodotti hardware e software, computer, server, attrezzatura per networking, prodotti e servizi software destinati al consumatore o all'impresa, e ogni altro servizio di tecnologia e informazione relativo all'hardware o al software.

#### **Law**

Siti web di uffici legali, fornitori di servizi legali, servizi legali pro-bono, assistenza nelle controversie di tipo legale, ed informazione legale self-help. Rientrano nella categoria quei siti il cui contenuto sia relativo a faccende legali, processi, problemi legali e di business, sentenze o pressione legale.

#### **Lifestyle**

Siti che forniscono commenti, servizi commerciali e consigli relativi ad argomenti di lifestyle e living, come il giardinaggio, la cura della casa, l'interior design, l'architettura, e altri argomenti analoghi. Rientrano nella categoria quei siti che toccano l'aspetto personale della vita, fornendo informazioni e risorse che consentono alle persone di migliorare le proprie condizioni di vita.

#### **Magazine**

Siti che sono l'edizione o il corrispettivo online di riviste offline rivolte a imprese e consumatori, oppure siti pubblicati unicamente online.

#### **Movie and Film**

Siti dedicati alla promozione, alla celebrazione o alla presentazione di filmati, film e cultura cinematografica. Rientrano nella categoria i siti promozionali dei film, i siti di news, i siti che forniscono risorse cinematografiche, le riviste e gli archivi cinematografici. Non rientrano nella categoria i siti dei fan - vedi Celebrità/Fan.

#### **Music**

Siti dedicati alla presentazione e/o alla distribuzione di musica o informazione musicale. Possono essere siti che forniscono un'esperienza di ascolto diretto, servizi commerciali, o che promuovono la conoscenza musicale. Rientrano nella categoria i siti personali dei musicisti, i siti delle etichette

musicali, i siti che promuovono eventi musicali e quelli che insegnano la musica o ne parlano in maniera generale.

#### **NetArt \***

La categoria si rivolge ai progetti che coniugano arte e tecnologia, esplorando ed estendendo la capacità distintiva del mezzo. I progetti devono includere una componente web e possono includere un elemento offline.

#### **News**

Siti sviluppati per la distribuzione di notizie. Possono essere ramificazioni di agenzie affermate o di altre imprese giornalistiche preesistenti, oppure possono essere sviluppati specificamente per la distribuzione di news online.

#### **Newspaper**

Siti che rappresentano l'edizione o il corrispettivo online dei quotidiani offline.

#### **Personal Web Sites \***

Siti che parlano di individui. Sono quei siti personali creati da voi e che parlano di voi, o creati da voi su qualcun altro, o creati da qualcun altro su di voi.

#### **Pharmaceuticals**

Siti che pubblicizzano o commercializzano farmaci e trattamenti medici da vendersi con e senza ricetta medica, o siti che forniscono informazioni su prodotti farmaceutici.

#### **Podcast**

Siti dedicati alla distribuzione e/o alla presentazione di podcast o che forniscono informazioni sui podcast. Possono essere siti che forniscono un'esperienza di ascolto diretto, che forniscono un servizio commerciale, o che promuovono la conoscenza dei podcast. Rientrano nella categoria anche i siti singoli e i portali dedicati ai podcast, quelli che insegnano le pratiche di podcasting, o che parlano di podcast in modo generale.

#### **Politics**

Siti che forniscono informazione politica. Possono comprendere siti di campagne o di candidati, siti che forniscono risorse politiche, o siti di news politiche che promuovono una causa o un'azione politica.

#### **Professional Services**

Siti di aziende che forniscono servizi professionali, compresi consulenti di ogni tipo, contabili e altri fornitori di servizi di business.

#### **Radio**

Siti collegati a un network, una stazione, o un programma radiofonico, sia via etere che sul web. Rientrano nella categoria i siti che riguardano uno specifico show musicale, uno specifico talk-show radiofonico, uno specifico segmento di pubblico o una specifica stazione.

#### **Real Estate**

Siti che commercializzano o pubblicizzano la vendita o l'affitto di immobili, residenziali o commerciali. Sono inclusi nella categoria quei siti che forniscono elenchi di immobili, che mettono a disposizione agenti e servizi di intermediazione e siti di agenti immobiliari. Nella categoria rientrano anche i siti relativi a progetti, costruzioni ed altre proprietà immobiliari.

#### **Religion and Spirituality**

Siti che parlano di spirito e anima, siti che predicano la pratica spirituale, celebrano Dio (o più divinità) o qualsiasi altro potere divino, che sia tradizionale o di altro tipo. Rientrano nella categoria i siti che forniscono informazioni sui riti, la storia e la pratica di qualsiasi forma di spiritualità, i siti di chiese e templi, di confessioni online, di gruppi di preghiera virtuali, siti di astrologia e siti che forniscono una piattaforma per un'esperienza spirituale diretta online.

#### **Restaurant**

Siti di ristoranti, bar, catene di ristoranti, ed altre strutture relative a cibo e bevande. Non rientrano nella categoria i siti di Recensioni. Vedi Guides/Ratings/Reviews.

#### **Retail**

Siti che forniscono ai consumatori commercio e vendita al dettaglio di qualsiasi prodotto o servizio.

#### **School/University**

Siti di scuole (superiori, medie, elementari), di scuole specializzate, di istituti tecnici, di università e di scuole di altro genere.

#### **Sciences**

Siti che distribuiscono informazioni relative alle ricerche scientifiche. Rientrano nella categoria i siti delle mostre di scienze, dei musei della scienza, delle organizzazioni scientifiche, dei laboratori scientifici e delle istituzioni accademiche.

### **Services**

Siti che consentono di svolgere online le attività del mondo reale. Sono compresi sia siti "agent" e "bot" che siti che aiutano le persone a trovare lavoro, casa, dati, o che facilitano in qualunque modo, attraverso l'utilizzo del computer, tutte le attività tipicamente offline.

### **Social/Networking**

Siti che agevolano il processo di connessione degli individui attraverso Internet. Il loro scopo può essere sia il business che il mero piacere. Rientrano nella categoria i siti che agevolano la formazione di network sociali sia attraverso le connessioni P2P che attraverso le tecnologie di connessione. Rientrano nella categoria anche i siti di dating e di matchmaking.

### **Sports**

Siti che forniscono news relative allo sport, che promuovono la cultura dello sport; siti di team o eventi sportivi, siti che forniscono statistiche e dati, siti relativi alla storia dello sport. Rientrano nella categoria anche i siti di simulazioni sportive.

### **Student \***

La categoria si rivolge agli studenti che hanno disegnato siti web a scopi accademici, o per arricchire il proprio portfolio. La categoria è riservata esclusivamente ai lavori degli studenti.

### **Telecommunications**

Siti relativi a telefoni cellulari e telefonia mobile, accessori, telefonia su IP network, servizi telefonici, servizi Long Distance, suonerie, ogni altro telefono mobile o fisso e qualsiasi altro servizio telefonico.

### **Television**

Siti che rappresentano i corrispettivi online di programmi televisivi, siti che pubblicizzano programmi televisivi, network televisivi o network cablati.

### **Tourism**

Siti che pubblicizzano viaggi, specifiche mete turistiche o specifiche attività di viaggio. Inoltre, siti web che pubblicizzano il turismo in generale o che forniscono informazioni turistiche. Rientrano nella categoria i siti relativi a città, paesi e regioni, i siti relativi a specifiche attrazioni turistiche, e i siti della camera di commercio.

### **Travel**

Siti che forniscono informazioni e servizi di viaggio. Rientrano nella categoria i siti che fungono da operatori online per l'acquisto di biglietti, per la prenotazione di stanze d'albergo, per il noleggio auto, per l'acquisto di pacchetti vacanze, o che forniscono altri servizi di viaggio. Rientrano nella categoria anche le guide turistiche online, gli scritti di viaggio e i siti relativi a strumenti di viaggio.

### **Weird \***

Siti che, semplicemente, sono strani, stravaganti, insoliti. Questa categoria include quei siti che riflettono una prospettiva di pensiero e azione tanto innovativa da causare un mutamento, un cambiamento negli schemi comportamentali, uno svecchiamento delle abitudini di pensiero, o che sono palesemente strani e basta.

### **Youth**

Siti che si rivolgono agli under 18: bambini, giovani, adolescenti, teen-ager e giovani adulti.

## **FEATURE CATEGORIES**

Per iscrivere una caratteristica specifica o un particolare componente del vostro website, scegliete tra le categorie sottostanti. È possibile iscrivere più di un componente.

### **Best Copy/Writing**

Vengono giudicati solo il copy e il writing del sito.

### **Best Home/Welcome Page**

Vengono giudicati solo la home page e la pagina di benvenuto del sito.

### **Best Navigation/ Structure**

Vengono giudicati solo gli aspetti relativi all'architettura del sito.

### **Best Practices**

I siti Best Practices fungono da benchmark aziendale per tutto ciò che riguarda le pratiche di sviluppo web più attuali, innovative e all'avanguardia. Si tratta di quei siti che risultano eccellenti per ognuna delle sei caratteristiche valutate dall'Academy: contenuto, struttura e navigazione, visual design, interattività, funzionalità, ed esperienza complessiva.

### **Best Use of Animation or Motion Graphics**

Vengono giudicate solo l'animazione e la grafica mobile del sito.

**Best Use of Photography**

Viene giudicata solo la fotografia del sito. Si rivolge a quei siti che puntano sull'immaginario fotografico come parte fondamentale dell'esperienza di navigazione.

**Best Use of Typography**

Vengono giudicati solo gli elementi tipografici, nella loro interazione. Si rivolge a quei siti che puntano sul design dei caratteri per l'esperienza di navigazione

**Best Use of Video or Moving Image**

Vengono giudicati solo i video e le immagini in movimento del sito.

**Best Visual Design – Aesthetic**

Viene giudicato solo il visual design del sito, dal punto di vista estetico. Si prendono in considerazione quei siti in cui il visual design vuole essere esteticamente bello, vuole suscitare forti emozioni e coinvolgere tutti i sensi dell'utente.

**Best Visual Design – Function**

Viene giudicato solo il visual design del sito, dal punto di vista funzionale. Si prendono in considerazione quei siti in cui il visual design rappresenta un elemento fondamentale dell'esperienza di utilizzo dell'utente.

## INTERACTIVE ADVERTISING

I Webby Awards andranno alle opere di Interactive Advertising ritenute più meritevoli, nell'ambito di oltre 15 categorie. Se possiede i requisiti richiesti, un'opera può essere iscritta in più categorie contemporaneamente. Le opere che gareggiano in più categorie saranno esaminate e giudicate relativamente a ciascuna categoria. Esse potranno quindi aggiudicarsi più di un premio, uno per ogni categoria di iscrizione.

**Banner campaigns.**

La categoria comprende banner, button, pop-up/under, etc. Non include invece i rich media. Le campagne devono costituirsi di almeno 3 banner.

**Banner singles**

La categoria comprende banner, button, pop-up/under, etc. Non include invece i rich media. 1 singolo banner.

**Branded Content**

Filmati brevi, commercial e video realizzati in anteprima per il web, che promuovono brand, prodotti o servizi a scopo commerciale.

**Email Marketing**

Una forma di direct marketing che utilizza le mail come mezzo di comunicazione con il pubblico.

**Game/Application**

Gioco o applicazione web o scaricabile, realizzata per conto di un cliente allo scopo di commercializzare un bene un servizio o un evento.

**Campagna Integrata**

Le campagne integrate devono comprendere almeno 3 diversi tipi di media, dei quali almeno uno online. I restanti media possono essere stampa, affissioni, tv, guerrilla, radio.

**Mobile Advertising**

L'interactive advertising su device mobili quali telefoni cellulari e PDA. Si includono banner, advertising via sms e via siti mobile.

**Online Campaigns**

Devono comprendere almeno 3 diverse componenti, tutte online. Si includono email, banner, website, guerrilla marketing online, commercial online e mobile advertising.

**Online commercials**

Commercial web originali, trasmessi in anteprima online per pubblicizzare un prodotto o servizio, che adattano al web il tradizionale format televisivo.

**Online Guerrilla Marketing**

Tecniche promozionali online non-convenzionali, a budget contenuto. Per sua natura, la guerrilla è sottile, spesso ingannevole. Tutte le componenti del lavoro iscritto devono essere online.

**Business-to-Business**

Comprende rich media creati per comunicazioni o commercio tra aziende (diversamente da quanto si verifica nel rapporto tra azienda e consumatore)

### **Business-to-Consumer**

Comprende contenuto Flash, motion graphics e contenuto video creati come strumenti di comunicazione e marketing tra aziende e consumatori.

### **Promotional**

Comprende contenuto Flash, motion graphics e contenuto video creati per promuovere vendite speciali, nuovi prodotti, beni stagionali, o per incrementare le vendite di uno specifico prodotto o servizio.

### **Non-profit/Educational**

Comprende contenuto Flash, motion graphics e contenuto video creati per conto di organismi non-profit, governativi, educativi o politici. Comprende fondazioni, musei, NGO, università ecc.

### **Viral Marketing**

Un fenomeno di advertising e marketing che agevola ed incoraggia le persone a diffondere un messaggio di marketing. Può essere advertising grafico, testuale o video.

## **ONLINE FILM & VIDEO**

I Webby Awards andranno agli Online Film & Video ritenuti più meritevoli, nell'ambito di 25 categorie. Un lavoro può essere anche iscritto in più categorie, e sarà esaminato separatamente per ciascuna categoria e potrà aggiudicarsi un premio per categoria.

### **Animation**

La categoria comprende cartoni animati originali, grafica mobile, illustrazioni o immagini animate digitali, in anteprima su Internet. Possono essere iscritti alla categoria singoli episodi o serie intere.

### **Comedy: Individual Short or Episode**

Contenuto di durata inferiore ai 5 minuti, realizzato come episodio singolo e dedicato alla commedia e all'arte della risata.

### **Comedy: Long form/Series**

Contenuto seriale dedicato alla commedia e all'arte della risata, in anteprima sul web. I lavori iscritti devono comprendere più di un episodio, per una durata totale di oltre 5 minuti per poter far parte di questa categoria (per episodi più corti vedere: Comedy: Individual Short or Episode).

### **Documentary: Individual Episode**

Filmati documentaristici singoli ( di qualsiasi lunghezza), con anteprima online.

### **Documentary: Series**

Serie di contenuti documentaristici, con anteprima online.

### **Drama: Individual Episode**

Contenuto originale, in forma di singolo episodio, di natura drammatica o a forte impatto emotico, con anteprima online.

### **Drama: Series**

Contenuto originale seriale di natura drammatica o a forte impatto emotico, con anteprima online.

### **Eventi e Broadcast Live**

Contenuto originale in anteprima web che promuove specifici eventi tra cui concerti, fiere, festival, eventi sportivi, tour ecc. Si possono iscrivere singoli episodi o serie intere.

### **Experimental**

Filmati e video che non utilizzano le formule narrative convenzionali, che fanno uso di tecnologia all'avanguardia, che riflettono una prospettiva innovativa o che, in generale, evitano le descrizioni convenzionali. Possono essere iscritti alla categoria singoli episodi o serie intere.

### **How-to e DIY**

Contenuti originali, in singoli episodi o serie, su argomenti educativi o di fai da te in ogni area: casa e lifestyle, famiglia e genitori, moda e bellezza ecc...

### **Musica**

Film e video online originali, dedicati alla presentazione di contenuti musicali, tra cui video musicali, performances, ecc... Si possono iscrivere singoli episodi o serie intere.

### **News & Politics: Individual Episodes**

Contenuto online originale, in forma di singolo episodio, su argomenti educativi di attualità, eventi politici, fatti dell'ultim' ora.

### **News & Politics: Series**

Contenuto online originale, in forma seriale, su argomenti educativi di attualità, eventi politici, fatti dell'ultim' ora.

### **Servizio pubblico e attivismo**

Contenuto originale online su argomenti di pubblico servizio, attivismo e sociale. Si possono iscrivere singoli episodi o serie intere.

### **Reality**

Programmi originali senza copione, trasmessi online, relativi a eventi reali piuttosto che di finzione, con 'persone comuni' piuttosto che attori professionisti. Si possono iscrivere episodi singoli o serie complete.

### **Sport**

Contenuto originale online relativo a eventi sportivi, cultura sportiva, squadre sportive, storia dello sport. Si possono iscrivere episodi singoli o serie complete.

### **Student \***

Rivolta a studenti che abbiano realizzato film & video online a scopo accademico o di portfolio. La categoria è riservata ai lavori degli studenti.

### **Technology**

Contenuto originale relativo a recensioni, informazioni, istruzioni, news e aggiornamenti sul mondo della tecnologia. Rientrano nella categoria computer, hardware e software, telecomunicazioni, strumenti di networking, prodotti e servizi per privati e aziende e qualsiasi altra informazione relativa alla tecnologia. Si possono iscrivere episodi singoli o serie complete.

### **Travel**

Contenuto originale online che fornisca informazioni di viaggio. Rientrano nella categoria contenuti di agenzia, video che promuovono alberghi e compagnie aeree, recensioni di viaggio, video guide turistiche e strumenti di viaggio. Si possono iscrivere episodi singoli o serie complete.

### **Variety**

Film & video online originali dedicati alla presentazione o al resoconto di contesi di varietà. Sono inclusi talk show online, interviste, edizioni straordinarie ecc. Si possono iscrivere episodi singoli o serie complete.

### **Viral \***

Fenomeni web accidentali, low-budget o artigianali, in anteprima per il web. Devono essere contenuti non remunerati e non commerciali.

## **FILM & VIDEO CRAFT CATEGORIES**

### **Best Editing**

Si giudica solo l'editing. Ne vengono considerate la creatività, l'originalità e la complessiva professionalità. Si possono iscrivere episodi singoli o serie complete.

### **Best sound design**

Si giudicano solo il design sonoro, la composizione musicale, il suono FX o l'editing del suono. Ne vengono considerate la creatività, l'originalità e la complessiva professionalità. Si possono iscrivere episodi singoli o serie complete.

### **Best Use of Animation/Motion Graphics**

Si giudicano solo cartoons originali, motion graphic, illustrazioni o immagini animate in digitale utilizzate all'interno del film/video. Si possono iscrivere episodi singoli o serie complete.

### **Best Writing**

Si giudica solo la sceneggiatura originale. Ne vengono considerate la creatività, l'originalità e la complessiva professionalità. Si possono iscrivere episodi singoli o serie complete.

## **MOBILE**

I Webby Awards premiano i migliori siti mobile nell'ambito di sette categorie. Un lavoro può essere anche iscritto in più categorie, e sarà esaminato separatamente per ciascuna categoria e potrà aggiudicarsi un premio per categoria.

### **Entertainment**

Siti mobile realizzati per la distribuzione di contenuti di intrattenimento, come news, gossip, humor, recensioni. Possono discendere da network affermati, news online e operazioni di entertainment, o essere sviluppati specificatamente per il device mobile.

### **Gaming**

Siti mobile di giochi online, individuali o multi-player. Sono compresi tutti i tipi di giochi d'azione, sport, fantasy, abilità, logica.

#### **Listing & Updates**

Siti mobile che forniscono elenchi, aggiornamenti, e informazioni per utenti in viaggio. Sono compresi mappe, aggiornamenti sul traffico, previsioni del tempo ecc.

#### **Mobile Marketplace & service**

Siti che forniscono ai consumatori commercio online e vendita al dettaglio di prodotti e servizi.

#### **News**

Siti mobile sviluppati per la distribuzione di notizie e titoli recenti. Possono discendere da network affermati o altre agenzie di news già esistenti, o possono essere sviluppati appositamente per il device mobile.

#### **Social networking**

Siti mobile che facilitano il processo di interconnessione tra individui attraverso il mobile web, per piacere o a scopo di business. Possono fare uso di connessioni friend-to-friend per formare social network o utilizzare apposite tecnologie. Sono compresi siti di dating e matchmaking.

#### **Sports**

Siti mobile di news sportive, cultura dello sport, squadre sportive, statistiche e dati sullo sport, eventi sportivi, storia dello sport. Sono compresi i siti di sport fantasy.

## **IDONEITÀ E LINEE GUIDA**

### **IDONEITÀ**

I Webby Awards sono aperti a tutte le organizzazioni e a tutti i singoli individui impegnati nella progettazione, nella costruzione, nella gestione, nella manutenzione, nel marketing o nella promozione di **Websites**, **Interactive Advertising** e **Online Film & Video** e contenuto **Mobile** rivolti alle imprese, al consumatore o a pubblici generici. I lavori iscritti devono essere stati in uso per almeno una parte dell'anno solare in corso. Tuttavia, non è necessario che i lavori iscritti siano stati creati quest'anno.

**I lavori che hanno vinto un premio in una passata edizione dei Webby Awards si considerano automaticamente idonei a prendere parte all'edizione di quest'anno.** Non esiste un limite numerico di lavori che ciascun partecipante può proporre, né esiste un limite al numero di categorie per cui si può concorrere. Ogni iscrizione deve essere accompagnata dal modulo di iscrizione online completato in ogni sua parte e dalla quota di iscrizione.

### **MATERIALE NON ACCETTABILE**

Lavori che contengano materiale pornografico, che diffondano messaggi di "odio", che contengano affermazioni diffamatorie, o che risultino altamente offensivi in qualsiasi modo non sono da considerarsi idonei.

### **SQUALIFICA**

Lavori non idonei possono essere squalificati in qualsiasi fase della competizione, senza alcuna notifica da parte dell'organizzazione

### **CONFERMA DI ISCRIZIONE**

Gli iscritti riceveranno un e-mail di conferma di pervenuta iscrizione.

### **TERMINI E CONDIZIONI DI ISCRIZIONE/UTILIZZO**

L'organizzazione di Webby Awards presume che tutti i lavori iscritti siano originali, e che gli iscritti siano proprietari del lavoro, o abbiano ricevuto autorizzazione da un cliente o altra parte idonea ad iscrivere il lavoro, tutti i diritti garantiti. Nell'ipotesi che l'iscritto proponga un lavoro violando questi diritti, non sarà considerato idoneo alla competizione. L'organizzazione di Webby Awards non è responsabile per qualsiasi violazione di copyright da parte dell'iscritto. I lavori iscritti dovranno essere attivi e disponibili in Internet dalla data di iscrizione fino a luglio 2007, e accessibili tramite http e browsers web standard. L'iscrizione di qualsiasi lavoro (compresi i film e video online) da diritto all'organizzazione di Webby Awards ad utilizzarlo a scopo espositivo, promozionale o divulgativo, su qualunque medium. L'iscrizione di un lavoro nei tempi previsti, unita al possesso dei requisiti di idoneità e al pagamento della quota di iscrizione richiesti, garantisce che il lavoro sarà visionato e ritenuto in concorso. L'organizzazione di Webby Awards non fornisce nessun altro tipo di garanzia circa le iscrizioni e nega, con questo, qualsiasi garanzia implicita.

In caso di vincita di un premio, la modalità e i dettagli relativi alla comunicazione di suddetta nomination o premio sono strettamente a discrezione dell'organizzazione di Webby Awards. I partecipanti comprenderanno che non tutti i premi potranno essere consegnati o pubblicizzati allo stesso modo, e che soltanto alcuni potranno essere consegnati durante la cerimonia.

### LAVORI IN LINGUA STRANIERA

**Websites/Mobile:** L'opera deve risultare accessibile alla nostra giuria, costituita principalmente da parlanti inglesi. Per quanto riguarda le categorie che non si fondano principalmente sul linguaggio, come (ma non esclusivamente) NetArt, Best Visual Design e Weird, i siti che non sono in inglese si considerano idonei nella misura in cui essi risultino fortemente visivi o indipendenti dal linguaggio.

**Interactive Advertising:** Per i banner in lingua straniera sarà fornito un apposito spazio all'interno del sistema di iscrizione online.

**Online Film & Video:** Tutti i film e video online in lingua straniera **DEVONO** essere doppiati o sottotitolati.

### QUOTE E TERMINI DI ISCRIZIONE

Website/Mobile		Interactive Advertising		Online Film & Video	
Website/Mobile	Website Scontato	Advertising Singles	Advertising Campaigns	Online Film & Video	Film & Video Scontato
\$ 275	\$ 125	\$ 275	\$ 395/\$ 475	\$ 195	\$125
Termine di iscrizione regolare: 14 dicembre 2007					

I pagamenti possono essere effettuati con carta di credito (Visa, Mastercard, o American Express), assegno o vaglia postale intestati a " The Webby Awards" all'indirizzo:

#### The Webby Awards Call for Entries

c/o Webby Awards Processing Center  
1212 Bath Avenue, Suite 301  
Ashland, KY 41101

### ISCRIZIONI DALL'ESTERO

Le iscrizioni provenienti da paesi non-USA dovranno essere corrisposte tramite carta di credito, o vaglia postale internazionale, o assegno emesso a valere su un conto corrente USA presso una banca Usa. Le quote di iscrizione non sono rimborsabili.

### FORMATI ACCETTATI / INFORMAZIONI SULL'ISCRIZIONE

Tutti i lavori iscritti devono essere attivi e disponibili a partire dalla data di iscrizione, fino a tutto luglio 2008.

#### Websites

Tutti i lavori iscritti nella categoria **Websites** devono essere inseriti nel sistema di iscrizione online in formato URL. I lavori iscritti devono essere stati a disposizione dell'utenza per almeno una parte del corrente anno solare.

#### Interactive Advertising

I lavori iscritti nella categoria **Single Advertising** devono essere inseriti nel sistema di iscrizione online in formato URL.

I lavori iscritti nella categoria **Campaign** possono essere inseriti o come singola URL, con tutti gli elementi su una sola pagina Web, o come molteplici URL, con ciascun elemento su una pagina Web a se stante. Non saranno accettati DVD che contengano contenuto brandizzato, lavori di marketing virale o rich media.

Tutti gli elementi Flash, video o rich media devono essere postati online e messi a disposizione per la valutazione su una specifica URL o pagina Web.

### **Online Film & Video**

Non saranno accettati Film & Video online su DVD. Il lavoro deve essere giudicato per come appare online e quindi deve essere postato online e messo a disposizione per la valutazione su una specifica URL o pagina web.

Lavori creati per conto di un prodotto o di una promozione o che possiedono valore di intrattenimento verso un brand, o che inseriscano un brand nell'intrattenimento dovrebbero essere iscritti nella categoria Interactive Advertising "Branded Content".

### **Mobile**

I siti mobile iscritti dovranno essere accessibili tramite telefono cellulare, PDA, o altro device mobile. Saranno giudicati per come appaiono da un device mobile.

### **MODALITÀ DI ISCRIZIONE DETTAGLIATE**

Le iscrizioni devono essere effettuate online utilizzando l' **online entry form**. Un lavoro si considera iscritto quando una volta pervenuto all'organizzazione di Webby Awards un modulo completo in ogni sua parte e la quota di iscrizione. L'organizzazione si riserva il diritto di spostare un lavoro in un'altra categoria, o di creare una nuova categoria, se lo ritiene opportuno. Cliccando sul link **ENTER NOW**, situato sulla barra di navigazione del sito principale, avrete accesso al modulo di quattro pagine in cui inserire tutte le informazioni in via ufficiale.

- 1. Pagina Iniziale** – Scegliete una tipologia: Website, Interactive Advertising o Online Film & Video o Mobile
- 2. Dopo la Selezione Iniziale** – Inserite le informazioni sul lavoro iscritto (titolo del lavoro, URL del lavoro, password del sito - se necessaria- e la categoria scelta)
- 3. Pagina Dettagli dell'Isritto** – Inserite nome, indirizzo, numero di telefono e indirizzo e-mail di chi effettua l'iscrizione.
- 4. Revisione Dettagli Iscrizione/Pagina Opzioni di Pagamento** – consente di rivedere e verificare la correttezza delle informazioni inserite e di scegliere l'opzione di pagamento adeguata
- 5. Pagine di Pagamento e Conferma** – includono le istruzioni sul completamento del pagamento e forniscono un codice di conferma della transazione di iscrizione.

### **CONTATTI**

Per domande o commenti relativi all'iscrizione a Webby Awards, contattate Jody Collins all'indirizzo [jcollins@webbyawards.com](mailto:jcollins@webbyawards.com) o al numero 001 212.675.3555.

### **Webby Awards Processing Center**

1212 Bath Avenue  
Suite 301  
Ashland, KY 41101  
001 606.326.9326

